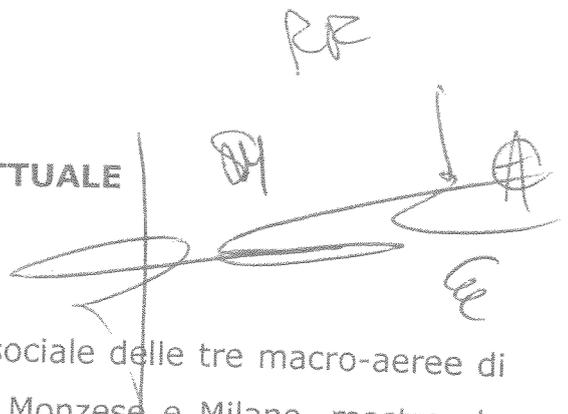


## 2. PROPOSTA PROGETTUALE



### 2.1 Concept

Il documentario esplora l'aspetto territoriale e sociale delle tre macro-aeree di Monza/Brugherio, Sesto San Giovanni/Cologno Monzese e Milano, mostrando come gli abitanti usufruiscano del luogo, rendendo il Parco Media Valle Lambro spazio di incontro, svago e interazione. La telecamera si sposta nel Parco, facendoci conoscere le persone che lo vivono: dai bambini che giocano, ai giovani che praticano attività sportiva, a chi, passando di lì, si è fermato curioso ad assistere ad un concerto. Mario, ad esempio, da anni cura le proprie verdure negli Orti della Bergamella; Federica ama da sempre il ciclismo e ogni domenica mattina pedala dal Mulino di Occhiate fino alle Colline Falck; Giorgio, invece, ha sette anni, gioca a Rugby e ogni giovedì si allena con i compagni al Campo Manin di Sesto San Giovanni.

### 2.2 Struttura e durata

Le tre macro-aree del Parco Media Valle Lambro (Monza/Brugherio, Sesto San Giovanni/Cologno Monzese, Milano) sono descritte in poco più di sei minuti così da avere un documentario di venti minuti che tratta l'intera area di trecento ettari del Parco. La pillola promozionale estratta dal progetto, della durata di tre minuti, ha la stessa struttura del documentario, con un minuto dedicato ad ogni macro-area.

### 2.3 Regia e trattamento

La telecamera documenta la vita del parco in modo discreto; vengono limitati i movimenti di macchina e privilegiate le inquadrature fisse così da far assumere ai personaggi e al territorio il ruolo di unici protagonisti della storia.

### 2.4 La Colonna sonora

La colonna sonora riprende quelli che sono i suoni e i rumori del Parco: fruscio delle foglie, musiche in lontananza, piccole risate, unite tra loro a creare un unico ed omogeneo tappeto sonoro.

### **2.3 Video d'esempio**

In allegato (DVD N°2) un video d'esempio della durata di cinque minuti realizzato con le immagini raccolte durante gli "Esercizi di Psicogeografia", tenutisi il 21 e 22 giugno 2014 nel Parco Media Valle Lambro.