



PROPOSTA PROGETTUALE per la realizzazione di un documentario dal titolo:

PMVL 2.0 VIAGGIO VERSO UN PARCO METROPOLITANO

Finalità e obiettivi

Realizzare un documentario sul Parco locale di interesse sovracomunale Media Valle Lambro allo scopo di promuovere il progetto di ampliamento ai Comuni di Milano e Monza e mostrare l'indispensabile funzione del parco nel contesto della nascente città metropolitana.

Trasmettere con le immagini il concetto che la conservazione e l'ampliamento del verde dentro e alle porte delle città hanno, oltre alla funzione ecologica, quella di valorizzare le aree urbane e di arricchire con la propria presenza i contesti residenziali e industriali disposti lungo il parco.

Produrre un filmato nel formato di documentario "leggero e gradevole", destinato alla diffusione pubblica, ad esempio presso le scuole o nel corso di iniziative pubbliche.

Realizzazione

Le immagini saranno girate all'interno del parco e nelle cinque città pressoché sempre presenti all'occhio di chi lo visita, Monza, Brùgherio, Cologno Monzese, Sesto S.G. e Milano.

Saranno riprese le aree verdi attrezzate, gli orti, le aree naturali volutamente non modificate, le aree conservate o realizzate per abbellire le città.

Il fiume Lambro e le altre vie d'acqua saranno elementi importanti per la creazione del documentario.

Si prevede di realizzare riprese anche attraverso un percorso a piedi e in bicicletta nel parco e lungo le vie d'acqua, con la partecipazione di un attore professionista a conduzione del documentario. Durante il percorso si prevede di programmare incontri con persone comuni, frequentatori del parco, per raccogliere opinioni sulla funzione sociale degli spazi verdi.

Il documentario sarà realizzato effettuando la selezione e l'assemblaggio delle migliori immagini, la sincronizzazione audio e musicale e l'eventuale color correction. Sarà inoltre arricchito, ove necessario, con foto, musiche free, grafiche, voci fuori campo, suoni di scena e titoli.

Per poter disporre di immagini del periodo estivo oltre che di quello autunnale/invernale, alcune riprese sono già state effettuate ed altre sono programmate nei prossimi giorni.

Sia le riprese delle immagini, sia il montaggio del filmato saranno effettuati in HD (alta definizione), utilizzando in esterno una telecamera HD Sony e una fotocamera DSLR Olympus e in post produzione i sistemi di montaggio Apple Final Cut Pro e Premiere CS6.

Il documentario verrà consegnato su due DVD Blu Ray, di cui uno della durata di 20 minuti e un promo della durata di 3 minuti.

Brugherio, 30 giugno 2014


firma

ROS ✓ideo s.p.a. Ona

Via S. Margherita, 1181 - via Marsala 47
00144 - Roma - Tel. 06 4781122

ROS ✓ideo s.p.a. è un'azienda a partecipazione paritetica tra i Comuni di Milano e Monza e la società di consulenza grafica ROS ✓ideo s.p.a.
E-mail: info@rosyideo.it - Web: www.rosyideo.it